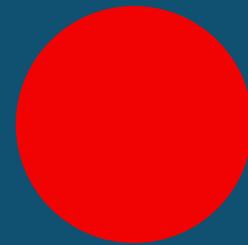


**SOMMET
SUR LES MÉDIAS
DE LA RIVE-SUD**



**15 MAI 2024
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE
CAMPUS LONGUEUIL**

Contexte

Les médias locaux, sur la Rive-Sud comme ailleurs, vivent des moments difficiles. À l'exode des revenus publicitaires vers les plateformes numériques (GAFAM), un phénomène largement documenté et discuté sur la place publique, s'ajoute des difficultés d'accès à l'information, certaines sources préférant l'exposition associée aux médias nationaux pour s'adresser à la population.

Cela entraîne donc un cercle vicieux, puisque certaines nouvelles importantes, de nature à capter l'attention de la population et donc à générer des revenus publicitaires, court-circuitent les médias locaux.

Or, cela pénalise d'abord et avant tout le public et son droit à l'information. L'information occupe un rôle démocratique absolument crucial dans notre société.

Avoir une conception commune du monde qui nous entoure, ce que permettent des médias forts, est une condition sine qua non à toute discussion sur nos choix collectifs.

Nos médias rive-sudois, ayant pignon sur rue et des employés qui travaillent et consomment localement, accompagnent, divertissent et rapportent l'actualité aux citoyens envers qui ils sont redevables, soit l'ensemble des rive-sudois!

Votre journal, votre radio et votre télévision ont toujours eu une place importante dans votre espace médiatique. Nos médias sont des acteurs incontournables pour mettre en lumière nos valeurs, nos couleurs, la vie de nos quartiers et ce qui s'y passe. Maintenant, il est temps de mettre les projecteurs sur eux avant qu'il soit trop tard!

L'adoption du projet de loi C-18 a non seulement mis la lumière sur l'importance de protéger nos médias, mais a également montré à quel point ils sont davantage vulnérables. Plusieurs médias locaux et régionaux luttent pour leur survie depuis plusieurs années et nous vivons présentement une crise des médias sans précédent liée aux problèmes de financement et à la concurrence déloyale des géants du web.

Nous tous avons un rôle à jouer pour la survie de nos médias locaux sur la Rive-Sud de Montréal. C'est pourquoi sous l'initiative du député de Longueuil—Saint-Hubert, Denis Trudel, vous êtes conviés au Sommet sur les médias locaux de la Rive-Sud.



Objectifs

- Discussions intéressées
- Réflexion collective
- Actions concertées
- Mobilisation rive-sudoise

Programmation

9h15	Ouverture	Denis Trudel et les 3 médias locaux
9h30	Place aux citoyennes et citoyens	8 citoyens discussions animées sur les médias locaux
10h45	Pause	...
11h00	Place aux parties prenantes	5 invités (société civile, donneurs de nouvelles, annonceurs)
12h30	Lunch + discussions sur la matinée	
13h15	Quelle identité pour la Rive-Sud	Richard Messier de La Boite de comm. et David Miljour Pôle ES
13h45	Présentation des associations nationales	Contexte, état de la situation et proposition commune
14h15	Pause	...
14h30	Projection future, réflexions	Discussions en atelier sur les avenues possibles et vision pour la R-S
15h15	Mise en commun	Présentations des discussions par table
15h30	Discours des médias locaux	
16h00	Mot de clôture du Sommet	Mot de clôture par Denis Trudel député de Longueuil--Saint-Hubert

Animation par

**VALÉRIE
GUIBBAUD**



**ANIMATRICE
JOURNALISTE**

Organisé par



SYLVAIN CASAVANT
TÉLÉVISION RIVE-SUD



JULIE VOYER
GRAVITÉ MÉDIA



ÉRIC TÉTREAU
FM 103,3



DENIS TRUDEL
DÉPUTÉ DE
LONGUEUIL--SAINT-HUBERT

Panel citoyens - 9h30 - 10h45

Animation : Richard Messier

- Bienvenue
- Occasion de connaître l'opinion des citoyens face à info locale
- Qu'est-ce qu'un "colloque inversé"
- Règles de fonctionnement :
 1. Discussion ouverte
 2. Pas de bonne ou de mauvaise réponse
 3. Tours de parole
- Tour de table (nom, âge, occupation, ville de résidence)

Questions :

Bloc 1 : perceptions / satisfaction envers médias locaux

Vous sentez-vous bien informés sur ce qui se passe localement (votre quartier, votre ville, la Rive-Sud)? (Fréquence, Quantité de nouvelles, Thématiques abordées (vie communautaire, politique municipale), Moyens (radio, écrit web, écrit papier, télé))

Qu'aimeriez avoir dans les médias de la Rive-Sud?

Quel est le rôle des médias pour une communauté?

Aimeriez-vous recevoir de l'information hyperlocale (pas à l'échelle de la ville, mais du quartier)? Par quels moyens? Quelle genre d'information?

Bloc 2 : perception / satisfaction envers médias nationaux et médias sociaux

Couverture enjeux régionaux/locaux de la Rive-Sud

Utilisez-vous les médias sociaux pour trouver des informations sur ce qui se passe localement?

Bonus : Supposons que demain matin tous les médias locaux de la Rive-Sud ferment leur porte.

Qu'est-ce qui vous manque le plus?

Panel des parties prenantes - 11h00 - 12h30

Animation : Richard Messier

- Bienvenue
- Rôle vital dans l'écosystème de l'information
- Règles de fonctionnement :
 1. Discussion ouverte
 2. Pas de bonne ou de mauvaise réponse
 3. Tours de parole
- Tour de table (nom, occupation)

Questions :

Bloc 1 : importance des médias locaux

À vos yeux, pourquoi c'est important l'information locale?

Qu'est-ce qui est important dans ce que font les médias locaux?

Sentiment d'appartenance / identitaire?

Contribuer à une conception commune du monde?

Alimenter les débats de société?

Bloc 2 : besoins de la population et rôle des parties prenantes

Il y a une soif pour plus d'info locale. Pensez-vous que les médias locaux ont actuellement les moyens d'y répondre?

Comment vous voyez votre rôle dans cet écosystème? Pensez-vous que vous le remplissez bien?

Qu'est-ce qui fait que parfois, certains d'entre vous ont plus envie de donner une nouvelle/ un scoop ou acheter de

la publicité à un média national plutôt que local?

Êtes vous satisfait de ce que font les médias locaux?

Qu'est-ce qu'il faudrait de plus pour qu'ils soient aussi attirants que les médias nationaux? Pour que l'aide / dollars

publicitaires soient augmentés? Pour que vous reveniez massivement?

Êtes vous prêts à faire partie de la solution? Qu'est-ce qu'il vous faudrait? Qu'est-ce que vous pourriez faire

différemment?

Panelistes

**MARTIN
BOIRE**



**CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT
COMMUNAUTAIRE DE
L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL**

**ANNE-LOUISE
MILOT**



MRC DU ROUSSILLON

**JEAN-FRANÇOIS
LÉVESQUE**



**CHAMBRE DE COMMERCE ET
D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD**

**LOUIS-PASCAL
CYR**

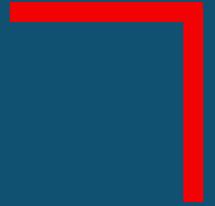


**DIRECTION GÉNÉRALE
VILLE DE LONGUEUIL**

Panel identitaire - 13h15 - 13h45

Animation : Julien Acosta

- Introduction de la thématique
- Rappel de quelques résultats d'études sur le sujet
- Règles de fonctionnement :
 1. Chaque panéliste a 10 minutes pour présenter ses idées sur l'importance des médias locaux pour bâtir une identité régionale/locale forte
 2. Questions de relance de l'animateur
 3. Questions entre les panélistes (le cas échéant)



Panelistes

**DAVID
MILJOUR**



**PÔLE ÉCONOMIE SOCIALE DE
L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL**

**RICHARD
MESSIER**



LA BOITE DE COMM.



Panel des 3 associations - 13h45 - 14h15

Animation : Julien Acosta

- Introduction et présentation
- Règles de fonctionnement :
 - 1.3 présentations
 2. Proposition commune

Tours de parole

Questions :

Quel est le problème?

Avez-vous l'impression que les médias locaux et régionaux sont parties prenantes des solutions imaginées jusqu'à maintenant par les gouvernements ou est-ce qu'on n'en a que pour les médias nationaux?

Quelle est la solution préconisée?

Quels avantages les médias locaux ont sur les médias nationaux? Que peuvent-ils offrir que les médias nationaux ne peuvent pas? Comment capitaliser là-dessus?

Idées à tester (potentiellement)

Agence de presse régionale pour les médias locaux?

Moyens pour faire de l'enquête? ("democracy dies in darkness")

S'ouvrir aux contributions citoyennes

**AMÉLIE
HINSE**



**FÉDÉRATION DES TÉLÉVISIONS
COMMUNAUTAIRES AUTONOMES
DU QUÉBEC**

**FRANÇOIS
CARRIER**



**ASSOCIATION DES RADIOS
COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC**

**SYLVAIN
POISSON**



HEBDOS QUÉBEC

Panelistes

Atelier - 14h30 - 15h15

Animation : Richard Messier

- Former des équipes d'une dizaine de personnes, assises aux tables (format école ou bal), avec une série de questions à répondre
- Regrouper les équipes en fonction du secteur de provenance (agences, annonceurs, politiciens, représentants d'institutions publiques, etc.)

Questions :

Trouvez-vous les nouvelles que vous souhaitez avoir sur la Rive-Sud dans les médias nationaux?

Qu'est-ce que vous appréciez le plus et le moins de vos médias locaux (Rive Sud)?

Quantité (nombre de reportages)

Qualité

Sujets (économie, culture, politique, sports, etc.)

Portée (nationale, régionale, locale, hyperlocale)

Accessibilité (rapidité, fréquence, diffusion)

Pourquoi c'est important pour une communauté d'avoir des médias locaux en santé?

À quoi ça sert des médias pour une communauté?

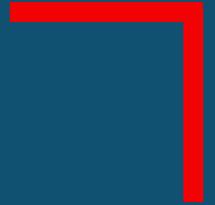
À quoi ça ressemble, un média local fort, vivant, qui joue son rôle social?

Mise en commun - 15h15 - 15h30

Animation : Julien Acosta

- Inviter une personne de chaque équipe à venir présenter en quelques minutes leurs principales idées / conclusions

Discours des dignitaires - 15h30



SOMMET

SUR LES MÉDIAS DE LA RIVE-SUD

